

## Comunicato stampa:

### Apertura del punto vendita Iperal di Rogno

Piantedo, 30/09/2011

Nell'anno del 25° anniversario Iperal inaugura Rogno, il 33° negozio del gruppo. La prima apertura risale al 12 agosto del 1986 con il punto vendita di Castione.

Per festeggiare degnamente il 2011, il Gruppo ha già aperto 4 nuovi punti vendita e ha in programma, entro la fine dell'anno, l'apertura di un Ipermercato nella zona di Civate,.

- Il 5 aprile scorso è stato inaugurato il punto vendita di Flero, primo iperstore Iperal nella zona di Brescia;
- Il 5 maggio ha aperto l'Iperstore di Bianzone, nel mandamento di Tirano;
- Il 30 giugno ha aperto il punto vendita di Nave, secondo nella zona di Brescia;
- Oggi Iperal apre, con la propria insegna, a Rogno, all'interno del centro "La Valle";

le aperture di Flero, Nave e Rogno avvengono attraverso la società "Brescia Iperstore s.r.l.", costituita alla fine del 2010 con il partner Family Market s.r.l.

Iperal è "*Sempre per te*".

Dentro queste parole si cela il nostro credo. Iperal evolve progressivamente per soddisfare le esigenze dei clienti e, al tempo stesso, lavora per fornire ai clienti di oggi soluzioni per il domani. Soluzioni che sono quasi sempre all'interno dei nostri punti vendita ma che a volte, come nel caso del nuovo sito [www.iperal.it](http://www.iperal.it), li trascendono. Il nuovo sito è la sintesi tra i valori della tradizione ed una moderna modalità di dialogo con i propri clienti. Da "Da sempre, per te" -i nostri 25 anni- a "Sempre per te" -il modo più veloce per essere informati sulle ultime novità, sempre-.

Pur provenendo da una solida esperienza nella realizzazione di ipermercati, Iperal ha sviluppato negli ultimi anni un formato Iperstore con alcuni fattori che ne personalizzano l'offerta:

- Assortimento completo dell'alimentare (molto vicino ad un ipermercato);
- Oasibenessere: reparto specializzato nella salute e bellezza;
- Freschi di qualità e sistema take away nei reparti gastronomia, formaggi, salumi, pane;
- Piano promozionale dell'ipermercato nell'alimentare ( oltre 30 volantini e Cataloghi, 1 ogni 10 giorni);
- Promozioni tematiche (Salone bellezza – Animaleria - Vini, Salumi e Formaggi);
- Programma di fidelizzazione con un Catalogo annuale e 3 collezionamenti brevi con il vantaggio della circolarità su tutta le rete;

Il formato Iperstore Iperal è stato sviluppato ora anche in Valcamonica, un territorio dove già operiamo con le insegne IperSermark e Sermark.

Le tre insegne, comunicano diverse modalità di fare la spesa (Super, Iperstore, Ipermercato).

### **Iperal Rogno: informazioni sul punto vendita**

- Investimento complessivo per la ristrutturazione: 1M€ ;
- Superficie coperta 2.500 mq;
- 20.000 prodotti;
- 11 casse;
- 26 collaboratori;
- Oltre 200 posti auto.

### **Il Gruppo e le alleanze in breve**

Il Gruppo Iperal è attivo nel settore della grande distribuzione con punti vendita distribuiti nei formati ipermercati, supermercati e Iperstore, in 7 province lombarde e conta circa 1.600 collaboratori.

Nel 2010 ha generato un fatturato di 460 milioni di euro. I punti vendita del Gruppo presenti in Valcamonica operano con l'insegna Sermark.

Iperal fa parte, insieme a Sogegross, Poli e Tigros, di Agorà Network.

Agorà Network chiude il 2010 confermandosi al primo posto nella graduatoria dei gruppi distributivi italiani realizzando una crescita a rete costante pari al 2,4% rispetto all'anno precedente (Fonte Nielsen Like4Like10000).

Agorà network, dal 1° gennaio 2011, ha formalizzato la propria adesione alla Centrale acquisti ESD Italia, entrando a far parte della compagine sociale.

### **Link collegati:**

<http://www.iperal.it/>

<http://www.iperal.it/iperal/opencms/it/chi-siamo/partnership/>