

Comunicato stampa:

Apertura del punto vendita Iperal di Nave

Piantedo, 30/06/2011

Nell'anno del 25° anniversario Iperal inaugura Nave, il 32° negozio del gruppo. La prima apertura risale al 12 agosto del 1986 con il punto vendita di Castione.

Il 2011 è un anno che necessita di essere osservato con più lenti. E' complesso perché presenta dinamiche di Mercato non lineari che richiedono **politiche commerciali mirate** ma è anche un degno palcoscenico per il 25° anno del Gruppo con la previsione di 5 nuove aperture.

- Il 5 aprile scorso è stato inaugurato il punto vendita di Flero, primo iperstore Iperal nella zona di Brescia;
- Il 5 maggio ha aperto l'Iperstore di Bianzone, nel mandamento di Tirano;
- Oggi si inaugura l'Iperstore di Nave;
- A fine settembre verrà aperto l'Iperstore Iperal a Rogno, all'interno del centro "La Valle"; le aperture di Flero, Nave e Rogno avvengono attraverso la società "Brescia Iperstore s.r.l.", costituita alla fine del 2010 con il partner Family Market s.r.l.

Iperal è "*da sempre, per te*".

Dentro queste parole si cela il nostro credo. Iperal evolve progressivamente per soddisfare le esigenze dei clienti ma, al tempo stesso, lavora per fornire ai clienti di oggi soluzioni per il domani.

Pur provenendo da una solida esperienza nella realizzazione di ipermercati, Iperal ha sviluppato negli ultimi anni un formato Iperstore con alcuni fattori che ne personalizzano l'offerta:

- Assortimento completo dell'alimentare (molto vicino ad un ipermercato);
- Oasibenessere: reparto specializzato nella salute e bellezza;
- Freschi di qualità e sistema take away nei reparti gastronomia, formaggi, salumi, pane;
- Piano promozionale dell'ipermercato nell'alimentare (35 volantini, 1 ogni 10 giorni);
- Promozioni tematiche (Salone bellezza – Animaleria - Vini, Salumi e Formaggi, ecc);
- Programma di fidelizzazione con un Catalogo annuale e 3 collezionamenti brevi con il vantaggio della circolarità su tutta le rete;
- Innovazione con self-check-out e, da settembre, il self-scanning per velocizzare la spesa;

Iperal Nave: informazioni sul punto vendita

- Investimento complessivo per la ristrutturazione: 1,2 milioni di Euro;
- Superficie coperta 2300 mq;
- 13 casse di cui 4 con sistema di self check-out;
- 43 collaboratori;

Il Gruppo e le alleanze in breve

Il Gruppo Iperal è attivo nel settore della grande distribuzione con punti vendita distribuiti nei formati ipermercati, supermercati e Iperstore, in 7 province lombarde e conta circa 1.600 collaboratori.

Nel 2010 ha generato un fatturato di 460 milioni di euro. I punti vendita del Gruppo presenti in Valcamonica operano con l'insegna Sermark.

Iperal fa parte, insieme a Sogegross, Poli e Tigros, di Agorà Network.

Agorà Network chiude il 2010 confermandosi al primo posto nella graduatoria dei gruppi distributivi italiani realizzando una crescita a rete costante pari al 2,4% rispetto all'anno precedente (Fonte Nielsen Like4Like10000).

Agorà network, dal 1° gennaio 2011, ha formalizzato la propria adesione alla Centrale acquisti ESD Italia, entrando a far parte della compagine sociale.

Link collegati:

<http://www.iperal.it/>

<http://www.agora-net.it/pagine/pagina.aspx>

http://www.iperal.it/alleanze_esd.php